

启梦主题代理规范及违规处罚条款

为规范启梦主题（以下简称“本主题”）代理销售秩序，保障启梦主题官方（以下简称“官方”）、代理合作方（以下简称“代理方”）及终端消费者的合法权益，维护品牌口碑与市场形象，依据《中华人民共和国民法典》《网络反不正当竞争暂行规定》等相关法律法规，制定本条款。本条款自代理方开展本主题代理销售活动之日起自动生效，代理方一经参与代理，即视为已完整阅读、充分理解并自愿严格遵守本条款所有内容，若违反本条款约定，官方将按条款规定及相关法律追究其责任。

一、代理核心规范

1.1 代理权限与等级规范

官方授权代理方作为本主题非独家代理，代理方可在官方明确约定的区域及渠道内，开展本主题推广、销售相关工作，不得擅自扩大授权范围，不得将代理权限转委托、出租、出借、转让给任何第三方，不得允许第三方以自身名义开展本主题代理相关活动。官方将根据代理方综合资质、经营业绩等情况，划分代理等级，不同等级对应不同返利比例，具体如下：

- 初级代理：返利比例 10%；
- 高级代理：返利比例 20%；
- 超级代理：返利比例 25%；
- 顶级代理：返利比例 30%（为最高返利标准，不设更高比例）。

1.2 返利计算规范

所有终端用户通过代理方推广链接或官方授权渠道购买本主题时，需按官方公布的统一价格支付，官方定价如下：

- 内测价：49 元/份；
- 正式价：99 元/份。

返利金额计算方式：**返利金额 = 终端用户实际支付金额 × 代理方对应等级返利比例**。终端用户订单支付成功后，返利将自动计入代理方专属账户，无需代理方额外申请。

1.3 返利生效与退款规范

1. 终端用户订单支付完成后，对应返利即时生效，代理方可通过官方代理中心查询返利到账情况、明细及账户余额。
2. 本主题为虚拟数字化产品，具备可复制属性，用户付款后一律不支持退货。
3. 如因官方系统故障、重复下单等非用户原因产生特殊退款，该笔订单对应返利将由官方自动收回或从代理方账户中扣除；若该笔返利已提现，官方有权从代理方后续返利中抵扣。

1.4 返利提现规范

代理方账户内返利仅可用于提现，不可抵扣任何费用、不支持非现金折现，也不可兑换现金以外的其他服务或产品。代理方申请提现时，需符合官方设置的最低提现金额及结算周期要求，具体标准以官方代理中心公示为准。**代理方需向官方提供合法、准确、有效的收款信息，因自身提供的收款信息错误、失效等原因，导致返利提现失败、延迟到账或资金损失的，责任由代理方自行承担，官方不承担补偿责任。**

1.5 定价销售规范

1. 代理方最低销售价格计算公式如下：

代理最低售价 = 官方统一售价 × (1 - 代理对应返利比例)

示例：官方售价为 99 元，初级代理返利比例 10%，则最低售价是 89.1 元。

对外售价不设置最高上限，但代理方不得以扰乱市场为目的进行恶意抬价；

代理方不得通过打折、满减、赠送附属服务或产品等任何形式变相降价，不得以低于代理折扣价的价格进行恶意压价。

二、禁止性违规行为

代理方在代理合作期间，严禁实施以下违规行为（包括但不限于所列情形）。此类行为一经查实，即视为违约；情节严重的，按不正当竞争处理，官方将按本条款及相关法律法规追究代理方责任，由此产生的一切经济损失、法律责任，均由代理方自行承担，与官方无关。

2.1 恶意竞价及价格相关违规行为

- 以低于官方统一售价的价格销售本主题，包括直接标价低于官方定价、私下议价、拼单、捆绑销售等，导致实际成交价格低于官方定价，扰乱市场秩序；
- 与其他代理方串通，恶意压低售价、抢夺客户，扰乱本主题市场及代理合作秩序，损害官方及其他合规代理方权益；
- 以“低价引流”为噱头，标注不实低价（如“9.9 元秒杀”“低价特惠”等），实际无法按该价格成交，误导消费者及其他代理方，损害品牌信誉；

- 通过诋毁、抹黑其他代理方、恶意压价挑衅等方式，搞不正当竞争，破坏正常代理合作环境；
- 实施低价转售、跨平台乱价行为，违反官方定价规范，扰乱市场秩序。

2.2 返利及交易相关违规行为

- 实施刷单、虚假交易、套现、恶意套利等行为，包括自行或委托他人虚构订单、重复下单后退款等，套取官方返利；
- 伪造终端用户支付记录、订单信息，骗取官方返利；
- 提现时提供虚假、非法收款信息，或通过其他欺诈方式套取提现资金。

2.3 其他违规及非法行为

- 擅自修改本主题源代码、版权信息、官方标识，篡改主题功能，或捆绑恶意软件、无关广告销售，侵犯官方知识产权及合法权益；
- 盗用官方素材（包括本主题演示图、宣传文案、官方 LOGO 等），或虚假宣传主题功能（如夸大兼容性、谎称拥有未授权功能等），误导消费者，损害品牌形象；
- 泄露官方商业秘密，包括代理价格、返利规则、客户信息、主题源代码、未公开产品规划等核心内容，给官方造成损失；
- 销售本主题盗版资源，或协助他人破解、传播主题安装包，侵犯官方知识产权，扰乱市场秩序；
- 以官方名义从事与本主题代理销售无关的活动，误导公众，损害官方品牌形象及合法权益；
- 违反《网络反不正当竞争暂行规定》及其他相关法律法规，实施不正当竞争，影响官方及其他合规代理方正常经营；
- 违规转让、出租、出借代理权限，或转委托第三方开展本主题销售、推广活动，违反授权约定；
- 未按官方约定的区域、渠道销售本主题，擅自扩大销售范围，扰乱官方整体代理布局；
- 倒卖、泄露代理过程中获取的客户信息（包括手机号、邮箱、订单信息等），或挪用客户订单、私下承接官方售后业务，损害官方及客户权益；
- 拒绝配合官方的代理行为监督、价格监测等管理工作，违规后拒不整改、虚假整改，或隐瞒违规事实、逃避检查；
- 捏造、散布其他代理方违规谣言，或模仿官方页面、宣传话术，混淆消费者认知，抢夺客户资源，实施非竞价类不正当竞争。

三、违规处罚标准

官方将对所有代理方的代理行为进行全面监督、检查，检查方式包括线上排查、客户反馈核实、价格监测、订单核查等。一经查实代理方存在上述违规行为，将根据情节轻重，采取梯度处罚措施，处罚决定将通过官方指定渠道书面通知代理方，代理方需在规定期限内配合整改，逾期未整改或整改不到位的，将加重处罚。其中，刷单、虚假交易、套现、恶意套利、低价转售、跨平台乱价、恶意竞争等行为，一经核实，官方将直接冻结代理方账户全部返利、取消代理资格，情节严重的，追究其法律责任。

3.1 首次违规（轻微情节）

代理方首次违规，且未给官方造成经济损失、未损害品牌形象（如首次轻微低价未成交、轻微夸大宣传、违规抬价未成交，且能在规定时间内彻底整改），官方将采取以下处罚：

- 向代理方发送警告，明确整改要求，责令其在 24 小时内完成整改（如调整售价、删除虚假宣传内容等）；
- 扣除代理方当月 10% 返利作为违约金，警示其规范经营；
- 将该次违规记录纳入代理方信用档案，作为后续处罚、合作评估的重要依据。

3.2 二次违规（一般情节）

代理方首次违规整改后，再次实施同类违规，或首次违规情节较重（如恶意低价成交多笔订单、泄露非核心商业秘密、违规转让代理权限未造成严重影响、引发少量客户投诉且未及时处理），官方将采取以下处罚：

- 向代理方发送整改通知，明确整改标准及时限，责令其在 12 小时内彻底整改，并提交书面整改承诺（明确整改措施、时限及后续保证）；
- 扣除代理方当月 50% 返利作为违约金，弥补官方相关损失；
- 暂停代理方代理权限 7 天，暂停期间，代理方不得开展本主题任何销售、推广活动，期间产生的订单不计入返利结算；
- 未按要求按时整改、整改不到位，或拒绝提交整改承诺的，直接升级为重度违规处罚。

3.3 三次及以上违规/重度违规（严重情节）

代理方出现三次及以上违规，或单次违规情节严重（如串通竞价、销售盗版主题、泄露核心商业秘密、违规转让代理权限、倒卖客户信息、刷单套现、给官方造成重大经济损失或严重品牌损害、违反法律构成违法），官方将采取以下处罚（可单独或合并执行）：

- 立即终止代理方代理权限，解除双方全部代理合作关系，收回所有授权，终止一切合作；
- 扣除代理方当月全部返利及所有未结算返利，冻结其账户内全部资金，作为违约金弥补官方损失；
- 要求代理方赔偿官方全部经济损失，包括品牌维护费、客户流失损失、诉讼费、知识产权维权费、律师费等；
- 将代理方违规行为及处罚结果，公示给所有本主题代理方，将其列入官方代理黑名单，永久不再合作，不接受其任何代理申请；
- 若代理方违规行为构成不正当竞争、侵犯知识产权等违法情形，官方将向市场监督管理部门、知识产权部门举报，或通过诉讼、仲裁等法律途径，追究其民事、行政乃至刑事责任，维护官方合法权益。

3.4 处罚补充说明

1. 代理方违规行为的相关证据，由官方依法留存，包括聊天记录、订单截图、宣传页面截图、客户反馈、价格监测记录等，官方可凭留存证据直接作出处罚决定，无需另行向代理方举证。代理方对处罚有异议的，可在收到处罚通知后3个工作日内，通过官方指定渠道提交书面申诉及相关证明材料，官方将在5个工作日内完成复核，并将结果书面反馈，复核期间不停止处罚执行。
2. 多个代理方串通违规的，官方将对所有参与串通的代理方，一并采取重度违规处罚，并追究其共同赔偿责任，情节严重的，一并追究法律责任。
3. 因代理方违规引发第三方投诉、索赔、举报的，相关责任及全部损失由代理方自行承担；若第三方追究官方责任，官方有权向代理方全额追偿，追偿范围包括第三方索赔金额、投诉处理费、律师费、罚款等。

四、其他补充说明

4.1 代理期限

代理方代理期限，自其开展本主题代理销售活动之日起计算，至官方依法终止其代理权限，或代理方主动申请终止合作并获得官方书面确认之日止。代理方主动申请终止合作的，需提前7个工作日向官方提交申请，明确终止原因及时限，完成客户资料、订单信息等相关交接后，代理权限正式终止，终止后不得再以官方代理名义开展任何活动。

4.2 双方权利与义务

1. 官方有权监督、规范、管理代理方代理行为，及时制止违规行为，追究违规代理方

责任；同时，为代理方提供必要的推广素材、产品说明及售后支持（本主题技术售后由官方负责，代理方客户咨询、订单跟进由代理方负责）。

2. 代理方有权按本条款约定，合法获取返利收益，有权就代理过程中遇到的合理问题向官方咨询；同时，需严格遵守本条款所有规定，诚信合规经营，积极拓展合规销售渠道，自觉维护官方品牌形象，不得实施任何损害官方、其他代理方及消费者权益的行为，主动配合官方监督管理工作。

4.3 条款修订与争议解决

1. 官方可根据市场变化、法律法规更新及品牌发展需要，修订本条款，修订后的条款将通过官方指定渠道公示，公示3个工作日后正式生效。代理方继续开展代理活动的，视为接受修订后的条款；不接受修订的，可申请终止合作，未申请终止的，视为接受修订内容。

2. 因本条款产生的所有争议，双方应首先友好协商解决；协商不成的，任何一方均可向官方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

4.4 其他

1. 本条款未尽事宜，官方可另行制定补充规范，补充规范与本条款具有同等法律效力，代理方需一并严格遵守。

2. 本条款最终解释权归启梦主题官方所有。

启梦主题官方

发布日期：2026年02月22日